

# MarketWatch in Zahlen

SIND PRODUKTE WIRKLICH SO EFFIZIENT WIE ES IN DER WERBUNG HEISST? HALTEN SICH HÄNDLER AN DIE VORSCHRIFTEN, UM VERBRAUCHERN ZU HELFEN, EIN ENERGIEEFFIZIENTES PRODUKT ZU FINDEN? WIR HABEN 3 JAHRE DARAN GEARBEITET, DAS HERAUSZUFINDEN.



**11**

Beteiligte  
Länder



**127**

Geprüfte  
Produkte



**737**

Untersuchte  
Händler

**6.2M**

Tonnen in Öläquivalent

**VERLORENEN GEGANGENE  
ENERGIEEINSPARUNGEN AB 2020 AUFGRUND  
VON NICHT KONFORMEN PRODUKTEN UND  
HÄNDLERN**

Das entspricht Mehrkosten für Verbraucher in Höhe von 10,5  
Mrd. Euro

**162M**

Tonnen in Öläquivalent

**EINSPARUNGEN BIS 2020 DURCH  
BESSERE PRODUKTE**

durch die Ökodesign- und  
Energieetiquette-Richtlinie

**296M**

Tonnen in Öläquivalent

**GESAMTER ENERGIEVERBRAUCH  
DER PRIVATEN HAUSHALTE DER  
EU IM JAHR 2013**



**300**

Warnungen  
geschickt



**418**

Beiträge  
in Medien



**103k**

Untersuchte  
Produkte

